

PERSBERICHT

RBOI-GROUP ALS NIEUWE PARTNER IN HAVENS À LA CARTE

Het initiatief rond Havens à la Carte wordt verder versterkt en uitgebreid om nog beter grip te krijgen op havens in hun ruimtelijke context. Daartoe treedt RBOI-Groep toe als partner. Zij zullen hun kennis en ervaring op het gebied van ruimtelijke ordening en landschapsontwerp inbrengen om de database Havens à la Carte op ruimtelijk vlak completer en beter toepasbaar te maken.

Water is vandaag een belangrijke en kansrijke economische drager, waarbinnen jachthavens veelal de ruimtelijke drager vormen. Maar wat is een jachthaven precies? Het blijkt dat deze vraag op vele manieren te beantwoorden is en dat dé jachthaven niet bestaat. Wat dan wel. Om dit te kunnen beantwoorden is Havens à la Carte ontwikkeld.

Havens à la Carte staat voor 50 verschillende jachthaven typologieën. Die kunnen dienen als inspiratie om op lokaal of regionaal niveau een analyse te maken van bestaand aanbod, om te kijken welke jachthaven typologieën aan het 'menu' zouden kunnen worden toegevoegd om toeristische, economische, sociale en ecologische doelstellingen te realiseren. Werken aan nieuwe en het verbeteren van bestaande jachthavenmilieus krijgt zo een sterkere ruimtelijke context.

Dit instrument is ontwikkeld door de nautische experts: Rob Vrolijk (Projectbureau Vrolijk), Robert Holmes (Macavity projecten) en Monica de Vast (Marina Yachting Consultancy). RBOI Groep treedt als partner toe in het samenwerkingsverband. RBOI Groep is een gerenommeerd speler op het vlak van Ruimtelijke Ordening en is al vele jaren actief in planvorming voor overheden en het (recreatief) bedrijfsleven.

Door deze nieuwe partner zal het instrument (www.havensalacarte.nl) verder verrijkt gaan worden. Daarbij worden kansen gezien voor lokale toepassingen, als bouwstenen voor ruimtelijke plannen en gebiedsvisies in het waterrijke deel van Nederland.

Dit persbericht is onder embargo tot woensdag 2 november 2011 16.00
uur

Voor vragen:
Monica de Vast
06-51010901